

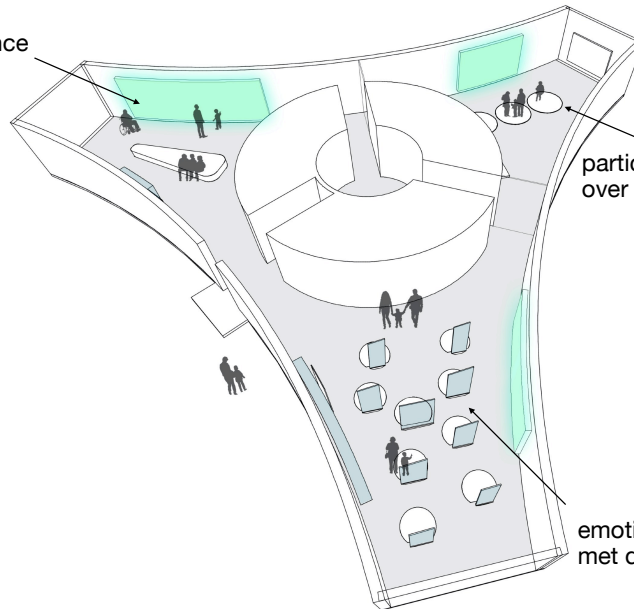
Bidbook

Stichting Bezoekerscentrum Militaire Erevelden



Lest we forget

beleving: AV-experience
Slag om de Schelde



participatie: hoe denk jij
over vrede en vrijheid?

emotie: face-to-face
met de gevallen

Pronk.

**DUIN
ZAND**
ROBERT WOUWEN

BRUNS

Inhoud

1. Het plan in een notendop:
 - 1.1 Wie is Stichting Bezoekerscentrum Militaire Erevelden (SBME)?
 - 1.2 Wat is de missie van SBME?
 - 1.3 Waarom is dit belangrijk?
 - 1.4 Wanneer komen we tot realisatie?
 - 1.5 Hoe pakken we dit alles aan?
2. Wat is de doelgroep van het bezoekerscentrum?
3. Hoe regelt de stichting het beheer en de vrijwilligers?
4. Hoe geeft dit bezoekerscentrum vorm aan educatie en onderwijs?
5. Welke financiële middelen zijn er en welke middelen zijn er nog nodig?
6. Welke PR- en communicatiemiddelen worden er ingezet ter promotie van het bezoekerscentrum?
7. Contact

1.1 Wie is Stichting Bezoekerscentrum Militaire Erevelden?

De Stichting Bezoekerscentrum Militaire Erevelden Bergen op Zoom bestaat uit een groep actieve vrijwilligers met een duidelijke missie: een impactvolle plek creëren waar de impact van WO II zichtbaar blijft. Waar we herdenken, maar ook naar het heden en de toekomst kijken.

Een eerste stap naar meer bezoekers is in 2019 gezet met het zogenoemde dilemmadoolhof, waarbij bezoekers voor haast onmogelijke vragen komen te staan. Het bezoekersaantal aan de Canadese en Britse begraafplaatsen staat sinds de start van het doolhof, juni 2019, nu (augustus 2020) op ... Daarmee hebben de erevelden heel wat nieuwe mensen mogen verwelkomen. Middels het bezoekerscentrum hoopt de stichting nog meer mensen naar de plek te trekken.

Het bestuur bestaat uit:

Voorzitter: Giel Janssen

Secretaris: Peter Markus

Penningmeester: John van de Perre

Communicatie: Bas van Oevelen, Rosanne Langenberg

Werkgroep Bouw: Peter de Kok, Arn van der Vorst

Werkgroep Inhoud: Nico Hooyschuur, Annette van de Meene

Werkgroep Sponsoring: Arn van der Vorst, John van de Perre, Bas van Oevelen

Adviseurs:

Educatie en inhoudelijke vormgeving: Hans Stumpel, Marc van der Steen

Het Comité van Aanbeveling bestaat uit:

Drs. E.H.Th.M. Nijpels, o.a. Kroonlid SER

Drs. J.M.M. Polman, Commissaris van de Koning in de Provincie Zeeland

Drs. J.J.C. Adriaansen, Burgemeester van de gemeente Woensdrecht

Dr. F.A. Petter, Burgemeester van de gemeente Bergen op Zoom

R.P. van den Belt, MBA, Burgemeester van de gemeente Steenbergen

ir. Emile van Duren, Luitenant-Generaal b.d,

De heer P.A.C.M. van der Velden, oud Burgemeester o.a. van de gemeenten Bergen op Zoom en Breda

De heer G. Bekaert, Area Director Western Europe Area-Central, Commonwealth War Graves Commission

Drs. D.H. Zandee - Hoofd Kennisgroep Veiligheid, Nederlands Instituut voor Internationale Betrekkingen 'Clingendael'

1.2 Wat is de missie van SBME?

Onze missie is om zoveel mogelijk mensen kennis te laten nemen met de gebeurtenissen op deze plek in de Tweede Wereldoorlog. Het bezoekerscentrum zal op een impactvolle manier de verhalen vertellen van de geschiedenis die zich afspeelde in West-Brabant ten tijden van de Tweede Wereldoorlog. Denk daarbij aan de Slag om de Schelde en de bevrijding van Zuid-West-Nederland. Hierbij zal er aandacht zijn voor de betekenis van de inzet van de soldaten in het verleden voor het heden en de toekomst: vrede en vrijheid zijn niet vanzelfsprekend.

Het bezoekerscentrum moet geen museum worden, maar een herdenkings- en ontmoetingsplek met ruimte voor beleving, inleving en educatie. Een plek die raakt en zorgt voor bewustwording.

Ons streven? Zo'n 30.000 bezoekers per jaar verwelkomen in een bezoekerscentrum te midden van de Britse en Canadese begraafplaatsen in Bergen op Zoom. In het vergelijkbare bezoekerscentrum in Holten is het aantal van 30.000 bezoekers per jaar inmiddels realiteit.



1.3 Waarom is dit belangrijk?

De Stichting Bezoekerscentrum Militaire Erevelden benadrukt het belang van het blijven herdenken van de geschiedenis die zich afspeelde in West-Brabant, waarbij we ook de link leggen met het heden en de toekomst. Want wat zich destijds afspeelde, dragen we nog altijd met ons mee. We leren ervan en halen er wijze lessen uit.

1.4 Wanneer komen we tot realisatie?

Om tot realisatie van dit bezoekerscentrum te komen is een tijdspad gemaakt. Het streven is om eind 2021 / in de loop van 2022 tot realisatie van het bezoekerscentrum te komen.

1.5 Hoe pakken we dit alles aan?

Voor het ontwerp van dit bezoekerscentrum heeft inmiddels een strenge selectie plaatsgevonden tussen diverse architecten. Uiteindelijk is gekozen voor het ontwerp van het architectenbureau Grassodenridder Architecten. Dit ontwerp past goed in het landschap, een bosgebied, en zal indruk maken op de bezoeker. De artist impressions laten zien: een ingetogen gebouw dat door spiegelende wanden een wordt met het bos. Een groen dak versterkt dat nog eens.

Op dit moment werkt de Stichting Bezoekerscentrum Militaire Erevelden aan de totstandkoming van het bezoekerscentrum. Om tot de realisatie te komen zijn er echter financiële middelen nodig. In hoofdstuk 6, 'Financieel', beschrijven we de kosten en baten omtrent dit project. Op dit moment zijn er al enkele sponsors aangetrokken. De stichting werkt er hard aan om naast deze huidige sponsors nog meer bedrijven aan het plan te binden. De stichting werkt daarnaast hard aan diverse ideeën om tot deze middelen te komen. Onderstaand vindt u enkele plannen die er liggen om de nodige financiële steun voor het bezoekerscentrum te verkrijgen.

1.5.1 In optie: een benefietdiner passend bij het bezoekerscentrum

Allereerst is er het plan voor een benefietdiner op een unieke locatie in Bergen op Zoom, geheel passend bij het thema van het bezoekerscentrum. SBME is momenteel druk bezig met de invulling hiervan. De huidige stand van zaken:

Datum: 7-5-2021 (voorlopig)

Locatie: de monumentale kapel van 't Ketrientje te Bergen op Zoom

Invulling: sprekers in het thema van het bezoekerscentrum. Denk aan Gerdi Verbeet, leden van het Koninklijk Huis, Minister van Defensie Ank Bijleveld-Schouten en meer. Er zal muziek worden gevonden in het thema van de avond. Er wordt contact gezocht met de ambassades uit Canada en Groot-Brittannië.

1.5.2 Inspelen op film Slag om de Schelde

In november 2020 gaat de film 'De Slag om de Schelde' in première in de Nederlandse bioscopen. Het is een van grootste Nederlandse films ooit gemaakt, de op-een-na duurste om precies te zijn. SBME gaat de samenwerking opzoeken met de bioscopen in de regio West-Brabant.



1.5.3 Lichtjesavond militaire erevelden Bergen op Zoom

De afgelopen twee jaar organiseert Rotary Club Bergen op Zoom Noord een lichtjesavond op kerstavond. Die avond nodigen zij mensen uit om naar de Canadese en Britse begraafplaatsen te komen en bij elk graf een lichtje te branden. Het resultaat? 2.400 brandende lichtjes, maar bovenal bewustwording en een indrukwekkend moment van herdenking onder de bevolking. SBME ziet kansen in het 'adopteren' van een militair op deze lichtjesavond om zo financiële steun te krijgen voor het bezoekerscentrum. De impact die deze lichtjesavond bij mensen teweegbrengt is al dusdanig groot dat de stichting verwacht dat men ertoe bereid is hier een financiële bijdrage aan toe te voegen.

1.5.4 Crowdfunding

De Stichting Militaire Erevelden Bergen op Zoom hoopt op steun van de bevolking en van organisaties. Door middel van een crowdfunding wenst de stichting extra financiële middelen in te zamelen.



2.

Interessant aan het bezoekerscentrum is dat het vele doelgroepen bedient. Van jong tot oud. In onderstaand schema zie je welke doelgroepen de stichting onderscheidt:

Doelgroepen		Aandachtspunten	
		basisinfo	specifiek
1	Nabestaanden	• Faces to Graves • Slag om de Schelde • CWGC • Beleving	• verleden • overpeinzing • stilte • faces to graves
2	Leerlingen scholen: • Basisonderwijs bovenbouw (ambitie: 1 x bezoeken) • Voortgezet onderwijs (ambitie 1 x bezoeken)		• heden-toekomst • kennis • dialoog - dilemma • leer-ontdek-beleef
3	Bezoekers/ toeristen		• verleden-heden-toekomst • context begraafplaats: waarom hier? • overpeinzing
4	Herdenkingstoeristen en Geschiedenistoeristen		• verleden • gidsen • zoveel mogelijk info • verdieping • feiten • liberation route
5	Veteranen en actief dienenden		• heden-toekomst • ontmoetingsplek • erkenning • herdenken

3. Beheer / vrijwilligers

De stichting beseft dat ze afhankelijk is van goed beheer en vrijwilligers om dit bezoekerscentrum tot zijn recht te laten komen.

Bergen op Zoom staat bekend als een gemeente met vele vrijwilligers. Een jaar geleden deden we als stichting een oproep tot vrijwilligers voor het geven van begeleiding aan groepen bezoekers aan de erevelden en het dilemmadoolhof. Binnen een week ontvingen we hierop veertien enthousiaste reacties. Deze groep willen we vragen ook in het bezoekerscentrum een steentje bij te dragen. En we willen deze groep verder uitbreiden. Hiervoor gaan we een nieuwe oproep uitzetten. De verwachting is dat we snel aan voldoende mensen komen, gezien het karakter van Bergen op Zoom. Dankzij de binnenlocatie die we met het bezoekerscentrum creëren, is er ook ruimte voor interne scholing aan vrijwilligers op locatie.



4. Educatie / onderwijs

Een belangrijke pijler voor de stichting is de samenwerking met het onderwijs. Onze missie is om met de scholen in heel Nederland en eventueel zelfs buitenland af te spreken dat bezoek aan de erevelden en het bezoekerscentrum jaarlijks op hun programma staan. Gedacht wordt aan de groepen 7 of 8 van het basisonderwijs en de tweede en derde klassen van het voortgezet onderwijs. Er is al contact met alle scholen vanwege de 75-jarige herdenking (oktober 2019) en de ermee gepaard gaande aandacht voor de Tweede Wereldoorlog.

Faces to Graves

Contact met de scholen is er nu ook al vanwege het project Faces to Graves. Op alle scholen voor voortgezet onderwijs wordt hier aandacht aan gegeven. Groepen leerlingen krijgen als opdracht om achtergronden van de hier begraven militaire te achterhalen. Met de gevonden gegevens worden de zogenaamde service files van deze slachtoffers aangevuld en in het bezoekerscentrum zichtbaar gemaakt.

Naast de meewerkende scholen is er ook een redactiegroep die zich op geheel vrijwillige basis bezighoudt met Faces to Graves. Zij speuren achtergrondgegevens na van militairen. De stichting verwacht dat deze mensen ook bereid zijn om als vrijwilliger aan te sluiten bij het bezoekerscentrum.



5. Financieel

Om tot realisatie van het bezoekerscentrum te komen, is er een bedrag van € 1.400.000 nodig. Op dit moment (augustus 2020) is de stand van zaken:

Kosten

Bestuurskosten / Marketing & communicatie	35.000
Vorbereiding en ontwikkeling (architecten, vergunningen)	250.000
Bouwkosten	900.000
Inrichting bezoekerscentrum	400.000
Totaal	1.585.000

Baten

Centrum voor de Kunsten / Brabants Archief	75.000
Lionsclub Scaldis Bergen op Zoom	14.500
Stichting Verbeekfonds	40.000
De Mastboom-Brosensstichting	50.000
V-fonds	750.000
Mondriaanfonds	240.000
Fondsenwerving: bedrijven en individuen	145.500
Sponsoring (gratis materialen en diensten)	185.000
Gemeente Bergen op Zoom	85.000
Totaal	1.585.000

Een overzicht van onze huidige sponsors:



BERGEN OP
ZOOM SCALDIS



Het Verbeekfonds, Halsteren.

6. Communicatie / PR

Om aandacht te genereren rondom het bezoekerscentrum, zal de stichting contact leggen met regionale, landelijke en internationale media. Ook zal ze organisaties en instituten die betrokken zijn bij het behoud van het gedachtegoed rond de Tweede Wereldoorlog betrekken. Net als overheden die direct betrokken zijn vanuit de plaats van de gevechten en de nationaliteit van de gevallenen.

De communicatie van het bezoekerscentrum is vanaf de fase van voorbereiding en realisatie vooral gericht op naamsbekendheid en imago. Het bezoekerscentrum zal zich via diverse communicatiemiddelen bekend maken als dé plek waar de verhalen en informatie over de Slag om de Schelde en de getroffen soldaten te vinden zijn.



Helpt u mee? Dan helpen we elkaar

De Stichting Bezoekerscentrum Militaire Erevelden Bergen op Zoom gelooft in het plan van een bezoekerscentrum te midden van de Britse en Canadese begraafplaatsen te Bergen op Zoom. Echter zijn we hiervoor afhankelijk van steun van derden. De plannen voor het bezoekerscentrum liggen er, de ambitie is groot, maar elke steun in de realisatie van dit plan is meer dan welkom. Wie dit plan steunt, krijgt van de stichting een podium in de vorm van een benoeming bij het bezoekerscentrum. Een logo van uw organisatie hoort daar zeker bij. Maar misschien wel belangrijker nog: door uw bijdrage laat u zien hoe begaan u bent met de slachtoffers en hoe belangrijk u het vindt om deze gebeurtenissen in het heden en de toekomst mee te nemen.

De Stichting heeft een **Culturele ANBI-status**: voor u betekent dit: als particulier: aftrekbaar is de gift x 1,25; als ondernemer vallend onder VPB: de gift x 1,5 is aftrekbaar.

7. Contact

Voor contact met de Stichting Bezoekerscentrum Militaire Erevelden Bergen op Zoom kunt u mailen met de voorzitter, Giel Janssen.

Info@bic-boz.nl

